

Klarinetten-  
und Saxofon-  
Blätter von Rico



RICO REEDS IM VERTRIEB VON ARTIS MUSIC

## Wie aus Schilfrohr Musik wird: Rico-Blätter für Holzbläser

**Rico Blätter stehen für hohe Qualität im Zubehörbereich für Holzbläser. Erstklassige Rohstoffe, hochwertige Verarbeitung und aktive Vertriebsarbeit machen aus einem kleinen Stück Holz ein wichtiges Standbein im Markenmix des Blasinstrumentenspezialisten Artis Music aus Marburg.**

Frank de Michele lächelt. Endlich steht vor ihm im Bahnhof von Los Angeles der lang ersehnte Güterwaggon voll mit 350 Kilogramm Schilfrohr. Die Lieferung kommt von seinem Onkel Joseph Rico. Joseph hat Frank schon viele Blätter aus Frankreich geschickt – jeder will die guten Blätter haben. Weil Joseph nicht mehr genug Blätter in Frankreich findet, bestellt Frank gleich das Rohmaterial. Jetzt kann er beginnen, richtig gute Blätter für Saxophonisten und Klarinettenisten herzustellen. De Michele ist ein junger Einwanderer aus Italien und Musiker in den Disney-Studios. Sein Onkel Joseph Rico, ursprünglich aus Süditalien,

ist Musiker in Paris. Die Ferien verbringt Rico in Südfrankreich im Department Var, dem Hauptanbauggebiet für Schilfrohr, lateinisch Arundo Donax. Joseph kauft es bei den Bauern auf und schickt es zu Frank nach L. A. Dort startet Frank de Michele 1928 mit dem Musiker und Ingenieur Roy J. Maier die Herstellung hochwertiger Blätter für Holzbläser. Die Firma benennt er nach seinem Onkel: Rico.

### Die Entwicklung des Blatts

Mit Roy J. Maier hat De Michele einen erstklassigen Partner gefunden: Als Saxophonist und Klarinettenist arbeitete Maier u. a. in der Paul Whiteman Band, einem der Star-Ensembles der 20er- und 30er-Jahre. Er verbindet sein musikalisches Wissen mit höchster technischer Genauigkeit. Maier entwickelt in endlosen Tests die bestmöglichen Blätter und baut die speziellen Werkzeuge. Auf der Grundlage seiner Entwicklungen fertigt Rico in den kommenden Jahrzehnten Blätter für Saxophone und Klarinetten, die weltberühmt werden: In den 30er-Jahren ist Rico der erste Hersteller, der Blätter in genormter Stärke anbietet. 1940 kommt mit Plasticover das erste mit Kunststoff überzogene Blatt auf



Joseph Rico

den Markt. In den 80er-Jahren führte Rico ein eigenes Anbauprogramm für Schilfrohrplantagen ein, um mögliche Engpässe in der Rohstoffherstellung zu vermeiden. Rico sammelt mit den Jahren umfangreiches Fachwissen zur Gewinnung hochwertigen Schilfrohrs. 2004 wird Rico von der Firma D'Addario übernommen. Damit beginnt bei Rico eine neue Zeit. D'Addario investiert

### Kontakt

Artis Music

Division of Musik Meyer GmbH

35041 Marburg

Tel.: 06421 989440

info@artismusic.de

www.artismusic.de

in neue Fertigungsanlagen und modernste Computertechnik. Heute besitzt Rico im kalifornischen Sun Valley ein Werk mit computergesteuerten Maschinen zum Sortieren, Fräsen und Schneiden des Schilfrohrs.

### Der Anbau des Schilfrohrs

Rico besitzt heute Arundo-Donax-Plantagen in Südfrankreich und in Argentinien. Besondere Bewässerung und Nährstoffe garantieren hochwertiges Schilfrohr. Da Schilfrohr nicht von Schädlingen befallen wird, züchtet man es frei von Pflanzenschutzmitteln und chemischen Zusätzen. Der umweltschonende und nachhaltige Anbau ist für Rico ein wichtiges Anliegen, denn natürliches Schilfrohr ist als Rohstoff unersetzbar. Schilfrohr besitzt musikalische Eigenschaften, über die kein anderes Material verfügt. 30 Prozent des Schilfrohrs werden nicht weiterverarbeitet. Dieser Rest wird kompostiert und wieder dem Boden zugeführt. Nach zwei bis vier Jahren wird das Rohr in Handarbeit geerntet. Drei Monate dauert das Schälen, Trocknen und Sägen. Die Rohrstücke werden anschließend nach Kalifornien geschickt.

### Die Herstellung der Blätter

Dort werden die Rohre auf Durchmesser und gleichmäßige Wandstärke hin überprüft. Es folgt das Aufspalten, Schleifen und Schneiden der Blattrohlinge. Die einzelnen Blattprofile werden auf genau kalibrierten Maschinen geschnitten. In der Qualitätskontrolle testen Musiker die fertigen Blätter. Die Schneidemaschinen werden, wenn notwendig, mehrmals täglich nachgestellt. Vor der Verpackung werden alle Blätter durchleuchtet und erneut auf mögliche Herstellungsfehler kontrolliert. Die engen Toleranzen in der Herstellung sichern, dass die Musiker nur erstklassige Ware erhalten.

### Rico und Artis Music als Partner

Im Zuge der Übernahme durch D'Addario wurde auch das weltweite Rico-Vertriebsnetzwerk neu aufgebaut. D'Addario und die Musik Meyer Gruppe verbindet eine lange Freundschaft. Daraus ergab sich, dass Artis Music als Fachabteilung für Blasinstrumente 2006 den Vertrieb der Rico-Produkte in Deutschland übernahm. Die technischen Neuerungen im Herstellungsbereich ergänzte D'Addario durch neue Lösungen im Vertrieb: Blätter für Saxophone und Klarinetten sind Zubehör, also klassische Mitnahmeartikel. Rico entwickelte eigene Spinner – Warenständer für die Platzierung der Rico-Blätter im Musikfachgeschäft. Diese Spinner wurden mit Dreierpackungen bestückt, da sich diese Packungsgröße besonders für Mitnahme-



Blattfertigung im Akkord

artikel eignet. Diese Stärkung des Produkts im Geschäft wird ergänzt durch eine gute Präsenz der Rico-Produkte im Internet. Der Musik-Meyer-Fachhändler-Service MM-FOS listet alle Rico-Blätter, -Mundstücke, -Blattschrauben und -kapseln in den verschiedenen Verpackungseinheiten und Größen auf. Fachhändler können somit auf einfachem Wege aus einem großen Zubehörsortiment auswählen und direkt bestellen.

**„Endkunden können über Facebook Fragen zu den Rico-Produkten stellen. Artis Music antwortet umgehend.“**

### Umfangreiches Angebot im Internet

Die Rico-Endkunden-Website [www.Rico-reeds.de](http://www.Rico-reeds.de) wird zurzeit grundlegend überarbeitet. Die große Vielfalt der Rico-Produkte erfordert eine übersichtliche Darstellung, denn Rico-Blätter werden in einer Vielzahl von Ausführungen angeboten: Rico-Royal-Blätter gibt es zum Beispiel in acht unterschiedlichen Stärken für sieben verschiedene Instrumente. Das bedeutet 56 Ausführungen eines einzigen Produktes. Die neu gestaltete Website wird dem Kunden eine einfachere Orientierung innerhalb der großen Vielfalt an Rico-Produkten ermöglichen.

Außerdem bietet die Website einen Videobereich. Klarinettenisten und Saxophonisten finden dort Lehrvideos mit dem US-Saxophonisten Jerry Bergonzi und dem Klarinettenisten Ralf Forster aus Berlin. Weitere Videos erklären die Herstellung der Rico-Blätter und die Geschichte von Rico. Der Videobereich wird ständig erweitert. Im Servicebereich der Rico-Website gibt es Tipps zur

Auswahl des richtigen Mundstücks und zu weiteren Fragen rund um Rico-Blätter. Eine Händlersuche auf Grundlage von Google Maps ermöglicht das schnelle Auffinden des nächsten Rico-Fachhändlers.

Ausgewählte Fachgeschäfte, deren Webshops die Rico-Produkte ausführlich darstellen, können direkt angesteuert werden. Rico ist auch über Facebook erreichbar. Zur Musikmesse 2011 startete Rico ein großes Facebook-Gewinnspiel. Die Teilnehmer konnten auf der Rico-Facebookseite [www.facebook.com/Rico.reeds](http://www.facebook.com/Rico.reeds) Fragen zu ihrem Instrument und den verwendeten Blättern beantworten. Anschließend wurde unter den Einsendern ein iPad 2 verlost. Die Rico-Facebook-Seite ist auch Anlaufstelle für Fragen rund um die Rico-Produkte. Endkunden können ihre Fragen auf Facebook veröffentlichen, und das Produktmanagement von Artis Music in Marburg antwortet direkt über die Facebook-Seite. Kunden haben somit zusätzlich zum Fachhandel eine direkte Möglichkeit, ausführliche Informationen zu bekommen.

### Große Auswahl in hoher Qualität

Rico-Blätter werden in acht unterschiedlichen Marken angeboten: Rico Reserve, Rico Royal, Rico Orange Box, La Voz, Jazz Select, Hemke, Plasticover und Grand Concert Select. Jedes Blatt ist für einen besonderen Einsatzbereich entwickelt worden. Jazz Select und La Voz richten sich hauptsächlich an Jazzmusiker, während die Blätter der Marken Reserve und Royal eher für den Einsatz in der Klassik entwickelt wurden. Zusätzlich zu den Blättern für Klarinette und Saxophon bietet Rico Mundstücke, Blattschrauben und Kapseln sowie Zubehör zur Lagerung und Pflege an.